



Wagen?



Kann ich es schon wagen den Rosenschutz abzudecken, den Oleander aus dem Winterquartier zu holen, eventuell schon neue Beetrosen zu pflanzen?

Mit den ersten warmen Tagen habe ich den unzählbaren Drang alles und zwar möglichst rasch auf Frühling umzustellen. Warum auch nicht? Die letzten Schokonikoläuse sind verzehrt und werden in Kürze durch die goldenen Häschen mit dem Glöckchen ersetzt, die Tage werden spürbar länger, die Temperaturen steigen und es wurden sogar schon Menschen strumpflos in Ballerinas gesichtet.

Ein Gärtner würde mir natürlich den warnenden Hinweis auf den tückischen Mai mit seinen gefürchteten Temperaturstürzen geben, aber es wäre doch so schön...

Viel mehr wagen sollten, nach Meinung von Unternehmensberaterin Angelika Kirch, auf jeden Fall Frauen, da sie trotz guter Schulbildung und Qualifikationen immer noch nicht die Führungsrollen im beruflichen Alltag eingenommen haben. Wie wir anfangen können unsere Persönlichkeit zu stärken, erfahren wir in ihrem Kurzbericht.

Kein Wagnis sollte es sein die neuesten Produkte von **Vogelwild-Manufaktur** anzuschauen, die sehr abwechslungsreich und wie immer etwas „gewagt“ sind.

Mit einem Gläschen spritzig und zartfruchtigem VINHA DO FORAL lassen sich die ersten Vorfrühlingstage besonders genießen, und ich überlege mir dabei noch einmal das mit dem Oleander und den Rosen... Viel Spaß!

Dorothee



Plaid „Wollust“

Qualifikation ist nur die halbe Miete

It's a men's world, but we have all possibilities to do it our own way.

Sahir Hashemi, Ceo Coffee Republic

Obwohl Frauen gegenüber Männern in Sachen Bildung und Qualifikation in den letzten Jahren enorm aufgeholt haben und sie teilweise die Männer sogar überholt haben, wird das weibliche Geschlecht in Führungspositionen immer noch selten gesehen. Wie kommt das? Ursachen sind unter anderem, die zurückhaltende Art von Frauen. Sie arbeiten jahrelang fleißig vor sich hin in der Hoffnung, dass ihre Leistungen endlich anerkannt werden. Darauf warten sie aber vergebens. Denn um Karriere zu machen, zählen nicht nur Fleiß und Leistung.

Um beruflich Erfolg zu haben, müssen auch Frauen Marketing in eigener Sache betreiben und ständig für sich werben. Tendenziell fällt das Frauen schwerer als Männern. Eine Frau steht oft alleine da und muss sich selbst helfen. Männer unterstützen sich gegenseitig und bekommen somit die Spielregeln schneller mit. Daher ist Eigeninitiative gefragt! Effektives Selbstmarketing gepaart mit Netzwerkfähigkeit ist heute unerlässlich, um erfolgreich zu sein, egal ob Sie angestellt oder selbständig sind.

Selbstmarketing beginnt, wie das Wort schon andeutet, bei sich selbst.

Wer bin ich? Was sind meine Stärken und Engpässe? Was treibt mich an? Welche Auswirkungen hat dies für mich und auf das Zusammenleben mit meinen Mitmenschen.

Nehmen Sie doch ganz spontan ein Blatt Papier und schreiben auf: 10 meiner Stärken. Häufig fallen Frauen zuerst ihre Schwächen ein, weil sie ihre Stärken als selbstverständlich ansehen.

Seitenblick

2011 VINHA DO FORAL Branco,
bei Jacques Weindepots



neues von



Täschchen und Abendclutch in Silber mit Marabufedern. Butterweiche, schwarze Alcantaratasche mit Seidenfutter. Im April alles zu bestellen auf www.vogelwild-manufaktur.de.



Witzige, bunte Kissen in verschiedenen Größen.

Zertifizierte Persönlichkeitsanalysen, wie Insights Discovery, geben professionelle Antworten auf diese Fragestellungen. Da jeder Mensch einzigartig ist, erhält auch jeder, wie ein individueller Fingerabdruck, einen unverwechselbaren Report. Natürlich hat auch jeder Mensch Schwächen, denn wo Sonne ist, ist auch Schatten. Aber wir haben die Wahl: Kommunizieren wir unsere Stärken/Erfolge oder Schwächen? Dies ist die Grundlage für eine Standortbestimmung oder Coaching. Aber Selbstmarketing funktioniert nicht von selbst und ist kein einmaliger Effekt, sondern ein laufender Prozess, in dem eine Menge Arbeit steckt. Auch ist Coaching keine Pille, die man schluckt, sondern unterstützt auf dem Weg. Gehen muss man selbst. Ohne Zeit und ohne Ziele geht es nicht.

Ziele sind wichtig, denn ohne Ziele, irrt man durch das Leben. Dies zeigte uns schon Alice im Wunderland. Vertreiben Sie den Nebel. Der nächste Schritt beim Selbstmarketing:

Zeigen Sie sich und verkaufen Sie Ihre Ideen.

Durch die Erkenntnis, was ich wirklich bin, fällt es viel leichter, andere Menschen, die „anders“ sind, zu verstehen, kann auf diese zugehen und da „abholen“, wo sie sich gerade befinden.

Uns Frauen will immer nachgesagt, dass wir ewig telefonieren, über jeden Tratsch Bescheid wissen oder beim Walken quatschen, stundenlang für das Einkaufen brauchen, weil wir so viele Leute treffen. Nutzen wir doch diese Fähigkeiten für das Selbstmarketing. Nutzen Sie diese Netzwerke auch im Geschäftlichen. In vielen Städten gibt es Gruppen, wie z.B. Business Professional Women (BPW) oder soziale Netzwerke wie XING. Wie heißt es: Small talk to Big Business.

Bitte vergessen Sie nicht den letzten Punkt. **Feiern Sie Ihre Erfolge.** Nur wenn man bewusst die Zielerreichung, den Erfolg wahrnimmt, bleibt er im Gehirn verankert. Dann kann man auch in schwierigeren Situationen darauf zurückgreifen und weiter in die Zukunft blicken.



Angelika Kirch machte sich vor 10 Jahren erfolgreich als Unternehmensberaterin selbständig. Die diplomierte Wirtschaftsingenieurin ist akkreditierte Partnerin von Insights Group Deutschland. Sie lebt mit ihrer Familie in Burghausen/Bayern und ist unter anderem engagierte Elternbeiratsvorsitzende und vertritt die Meinung, dass durch eine Persönlichkeitsanalyse in der Lehrerausbildung die Lehrer es leichter hätten.

Ihre beliebtesten Seminare:

Nicht nur Kleider machen Leute
Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf
Effektiv und erfolgreich
Selbstmanagement
www.angelika-kirch.de

Impressum: Redaktion und Gestaltung: Dorothee Krier, Rudolfstraße 21, 87463 Dietmannsried, Tel.: 08374 5290

info@vogelwild-manufaktur.de (Bestellung und Abbestellung von Vogelwild Einblicke hier)